



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

ATIVIDADE 03 – SEGUNDO SEMESTRE

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Inglesa

1ª série do Ensino Médio - EJA



Fonte: My Country Europe

As **MULTINATIONAL COMPANIES** são empresas que atuam em vários países ou que expandem suas atividades para um território que está além de suas fronteiras nacionais. Elas podem entrar em um novo país de diversas formas: pela distribuição simples de suas mercadorias e expansão de seus mercados, pela instalação de filiais e fábricas ou até pela migração completa de sua sede e sistemas produtivos.

Seus principais objetivos quando desloca ou expande o seu processo produtivo para outros países são a busca por matérias-primas com fácil acesso, a obtenção de mão de obra mais barata, a redução do pagamento de impostos, entre outros. O principal mercado de atuação são os países subdesenvolvidos e, principalmente, os emergentes, que apresentam boas condições para investimentos estrangeiros.

Atualmente, as empresas multinacionais controlam a maior parte do mercado nacional e internacional, dominando os meios publicitários e estando direta ou indiretamente presentes na produção da maior parte dos produtos que consumimos. Adaptado de <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/expansao-das-multinacionais.htm>

1) Em 2017 a revista estadunidense Forbes elencou as melhores performances de multinacionais localizadas em todo o mundo. Seleccionamos as companhias quem têm a língua inglesa como oficial. Agora é com você! Pesquise o ramo e o país de origem de cada uma delas:

Antofagasta: Metais diversificados e mineração – Reino Unido

- a) Newmont Mining _____
- b) Smurfit Kappa Group _____
- c) Fiat Chrysler Automobiles _____
- d) CRH _____
- e) Qualcomm _____
- f) Valeant Pharmaceuticals _____